

STRATÉGIE D'ATTRACTIVITÉ DES ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX



BIENVENUE

EN

FRANCE

Juin 2020

500 000 ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX EN 2027

UNE FEUILLE DE ROUTE EN
#4 AXES POUR UNE PLUS
FORTE ATTRACTIVITÉ
FRANÇAISE





#1 ACCUEILLIR LES ÉTUDIANTS SELON LES MEILLEURS STANDARDS INTERNATIONAUX



#2 AFFIRMER UNE POLITIQUE AMBITIEUSE DE BOURSES ET D'EXONERATIONS ET DIFFERENCIER LES DROITS D'INSCRIPTION



#3 ACCROÎTRE NOTRE PRÉSENCE A L'ÉTRANGER



#4 RENFORCER LE DÉSIR DE FRANCE PAR UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION MONDIALE

LA MOBILITÉ DES ÉTUDIANTS

BIENVENUE

EN

FRANCE



**5,3 MILLIONS
D'ÉTUDIANTS EN
MOBILITÉ DANS LE
MONDE EN 2017**



**L'EUROPE
PREMIÈRE
DESTINATION DES
ÉTUDIANTS MOBILES**

BIENVENUE

EN

FRANCE

**LA FRANCE PARMIS
LES 5 PREMIERS
PAYS D'ACCUEIL**



**+ 4,3% D'ÉTUDIANTS
INTERNATIONAUX
ACCUEILLIS EN
FRANCE DEPUIS UN AN**



CHOOSE

FRANCE

**358 000 ÉTUDIANTS
INTERNATIONAUX
ACCUEILLIS EN
FRANCE EN
2018-19**





LE LABEL

#1 ACCUEILLIR LES ÉTUDIANTS

SELON LES MEILLEURS STANDARDS INTERNATIONAUX



LA CRÉATION DU LABEL « BIENVENUE EN FRANCE »
SUR LA QUALITÉ DE L'ACCUEIL DES ÉTUDIANTS
INTERNATIONAUX

LE LABEL BIENVENUE EN FRANCE

- Développe l'**attractivité de l'enseignement supérieur** français à l'international en générant une démarche qualité en matière d'accueil
- Contribue à **la visibilité et au rayonnement à l'étranger** des établissements d'enseignement supérieur français
- Contribue à **générer une culture de l'accueil** au sein des établissements



**#1 ACCUEILLIR LES ÉTUDIANTS
SELON LES MEILLEURS STANDARDS
INTERNATIONAUX**

LE LABEL BIENVENUE EN FRANCE

OBJECTIFS

- **Favoriser la diffusion d'une culture de l'accueil** au sein des établissements
- **Etre un gage de confiance** en informant les étudiants internationaux sur les conditions concrètes d'accueil
- **Attester de la qualité** des dispositifs d'accueil au sein des établissements d'enseignement supérieur
- **Rendre visible** et valoriser les initiatives des établissements en matière d'accueil

Le label bienvenue en France
n'évalue **pas la qualité**
de la formation



**#1 ACCUEILLIR LES ÉTUDIANTS
SELON LES MEILLEURS STANDARDS
INTERNATIONAUX**

LE LABEL BIENVENUE EN FRANCE

LES CHAMPS DU LABEL

La qualité et l'accessibilité

- De l'information
- Des dispositifs d'accueil
- De l'offre de formation et de l'accompagnement des enseignements
- De la vie de campus et du logement
- Du suivi post-diplômant



**#1 ACCUEILLIR LES ÉTUDIANTS
SELON LES MEILLEURS STANDARDS
INTERNATIONAUX**

LE LABEL BIENVENUE EN FRANCE

LA DÉMARCHE

- Un engagement institutionnel
- Une auto-évaluation de l'établissement (année 1) + un plan d'action
- Un niveau de labellisation octroyé par une commission indépendante
- Une visite d'experts in-situ (année 2)
- Un label délivré pour 4 ans
- Une réévaluation du niveau peut être demandée par l'établissement



**#1 ACCUEILLIR LES ÉTUDIANTS
SELON LES MEILLEURS STANDARDS
INTERNATIONAUX**

LE LABEL BIENVENUE EN FRANCE

DU QUESTIONNEMENT DE L'ÉTABLISSEMENT VERS UNE POLITIQUE D'ACCUEIL

- Pour quelles raisons développer une stratégie d'accueil est-il important pour votre établissement ?
- Quels sont les éléments saillants de vos dispositifs d'accueil ?
- Quelles sont les expériences réussies ?
- Quels sont les retours de vos étudiants internationaux ?
- Quel est le rôle joué par vos associations d'étudiants en matière d'accueil ?
- Quels sont vos axes d'amélioration ?



**#1 ACCUEILLIR LES ÉTUDIANTS
SELON LES MEILLEURS STANDARDS
INTERNATIONAUX**

LE LABEL BIENVENUE EN FRANCE

