

Développement durable et responsabilité sociale
Sustainable development and social responsibility

Code cours *Course code:* **DRS**

Crédits ECTS *ECTS Credits:* **1**

Coordonnateurs <i>Lecturers</i>	: M. Marrone, consultant (extérieur <i>guest speaker</i>)	Cours <i>Lectures</i>	: 12h30
Période <i>Year of study</i>	: 1 ^{ère} année <i>1st year</i> : 2 ^{ème} année <i>2nd year</i>	T.D. <i>Tutorials</i>	:
Semestre <i>Semester</i>	: 2 ^{ème} semestre <i>2nd semester</i> : 4 ^{ème} semestre <i>4th semester</i>	T.P. <i>Laboratory sessions</i>	:
Evaluation <i>Assessment method(s)</i>	: 1 examen <i>1 exam</i>	Projet <i>Project</i>	:
Langue d'instruction <i>Language of instruction</i>	: Français <i>French</i>	Non encadré <i>Homework</i>	:
Type de cours <i>Type of course</i>	: Electif <i>Elective</i>	Horaire global <i>Total hours</i>	: 12h30
Niveau <i>Level of course</i>	: n/a		

Ce module fait partie du parcours management opérationnel en entreprise.

Compétences attendues :

A l'issue de la formation, les participants seront capables:

- de comprendre les concepts clés de la RSE et du développement durable, appliqué au Management.
- d'identifier les leviers susceptibles de permettre la mise en œuvre de cette démarche innovante de gestion.
- de mettre en œuvre les grandes lignes de cette démarche dans une organisation.

Pré-requis : Aucun

Contenu :

Une entreprise ne peut plus se contenter d'objectifs strictement économiques. Le principal enjeu pour une entreprise inscrite dans une démarche de développement durable est de concilier croissance et efficacité économique tout étant attentive aux aspects sociaux et environnementaux. Au-delà du concept, le développement durable introduit de nouvelles pratiques managériales, d'autres modes d'organisation, notamment au niveau de la fonction Ressources Humaines et de la qualité des relations professionnelles.

Axe 1- Comprendre la Responsabilité Sociale de l'Entreprise et prendre conscience du processus dans lequel les organisations sont aujourd'hui engagées et les impératifs qui en découlent.

- développement Durable, un objectif planétaire écologique et humain.
- la Responsabilité Sociale de l'Entreprise, nouvel axe stratégique et éthique pour la gestion de l'entreprise.
- norme internationale ISO 26000, article 225 du Grenelle 2.
- RSE comme vecteur de management du capital immatériel de l'entreprise.

Axe 2- Identifier les partenaires et échanger sur les pratiques.

- le cadre de responsabilité qui tient compte et rend des comptes aux clients, salariés, fournisseurs, sous-traitants, associations et élus du territoire.
- identifier les publics internes et externes de l'entreprise, parties prenantes de son activité. Identifier en région les acteurs de la RSE et du DD dans le secteur de l'aéronautique.
- échanger les bonnes pratiques et trouver les bons appuis professionnels.
- impulser un nouveau dialogue, social en interne et sociétal avec son territoire.

Axe 3- Réaliser une démarche RSE dans une organisation : méthodes et axes prioritaires

- planifier les principales actions envisageables : économie d'énergie en interne, impact environnemental externe, management RH (formation et gestion des compétences, maîtrise des risques, conditions de travail...).
- mettre en œuvre les actions prioritaires : planning, moyens, budget, pilotage, évaluation.
- contrôler et évaluer régulièrement la progression : indicateurs et tableaux de bord.
- rédaction des rapports sociétaux : quels indicateurs ?
- améliorer, corriger et réajuster en fonction des dysfonctionnements
- réalisation d'une étude critique à partir d'une étude de cas.

Bibliographie : Aucune.

Expected competencies:

- understanding the key concepts of Corporate Social Responsibility and Corporate Sustainable Development (CSRSD), applied to company management.
- Identifying who/what can assure the implementation of a company CDRSD scheme.
- Being able to devise and implement a CSRSD approach.

Prerequisites: none

Content:

A company can no more merely rest on economic objectives. For a company that adopts CDRSD objectives, the key is to manage to grow and stay profitable while being attentive to social and environmental issues. Beyond its base concept, sustainable development necessitates new management practices, other organizational forms, in particular as regards Human Resources and communication at work.

1. Understanding the concept of Corporate Social Responsibility, the process in which corporate organizations now take in and of the subsequent demands that ensue.
 - sustainable development: the objectives regarding mankind and the global state of the environment
 - Corporate Social Responsibility: a new strategic and ethical orientation that impacts overall company management.
 - ISO 26000 standard and article 225 of Grenelle 2 July 12, 2010 French environmental law.
 - why CDRSD is a vector for managing the immaterial capital of a firm.
2. Identifying partners and exchanging on good practices.
 - identifying who takes part of the company's activities, inside/outside the firm.
 - taking tab of all parties: clients, employees, suppliers, subcontractors, associations and local political representatives. Identifying who matters in the firm's environment as to Social Responsibility and Sustainable Development, in the aeronautical industry.
 - talking of good practices, finding the right partner to capitalize on their experience.
 - initiating renewed labor relations and societal efforts in the firm's sphere of influence.
3. Devising a CDRSD plan: what are the methodology and the main subjects.
 - planning the major actions regarding energy savings, reducing the firm's environmental impact, renovating HR (training, managing skills, managing risks, changing working conditions etc.).
 - how to implement the major actions: scheduling them, allocating funds, managing the budget, overseeing implementation and assessing success.
 - how to control and assess progress: what indicators to select for monitoring the project.
 - writing societal responsibility reports: subjects to be addressed.
 - Improving, reviewing, adjusting the plan based on problems that arise.
 - Case study: performing the critical assessment of a real-life experience.

Recommended reading: None.