

**Financements et Gestion d'Entreprise**  
*Funding and Management of Start-up Businesses*

<b>Code cours</b> <i>Course code:</i>	<b>Crédits ECTS</b> <i>ECTS Credits:</i>
<b>Département</b> <i>Department</i> : FGH (pôle SHS)	<b>Cours</b> <i>Lectures</i> : 12h30
<b>Coordonnateurs</b> <i>Lecturers</i> : T. Cuenoud, (Excelia La Rochelle) extérieur ( <i>guest speaker</i> )	<b>T.D.</b> <i>Tutorials</i> :
<b>Période</b> <i>Year of study</i> : 1e année / <i>1st year</i> 2e année / <i>2nd year</i>	<b>T.P.</b> <i>Laboratory sessions</i> :
<b>Semestre</b> <i>Semester</i> : 2e semestre / <i>2nd semester</i> 4e semestre / <i>4th semester</i>	<b>Projet</b> <i>Project</i> :
<b>Evaluation</b> <i>Assessment method(s)</i> : 1 examen écrit / <i>1 written examination</i>	<b>Non encadré</b> <i>Homework</i> :
<b>Langue d'instruction</b> <i>Language of instruction</i> : français / <i>French</i>	<b>Horaire global</b> <i>Total hours</i> : 12h30
<b>Type de cours</b> <i>Type of course</i> : Electif / <i>elective</i>	
<b>Niveau</b> <i>Level of course</i> : n/a	

**Ce module fait partie du parcours entrepreneuriat/innovation**

**Compétences attendues :**

- Etre capable de financer et organiser une entreprise ;
- Elaborer un plan de financement dans le cadre d'un business plan (cas d'une création d'entreprise ou du développement d'une nouvelle activité) ;
- Connaître les obligations légales d'un entrepreneur dans le développement de son activité ;
- Comprendre les grands principes de gestion d'une entreprise : cœur de métier, rentabilité, compétences, expérience, notoriété, gouvernance ;
- Etre en capacité d'analyser un écosystème organisationnel innovant et de définir un modèle économique ouvert à l'innovation en continu ;

**Pré-requis : Aucun**

**Contenu : Initiation sur les thématiques suivantes :**

- Les différentes formes de gestion d'une organisation ;
- Les différentes formes d'initiatives entrepreneuriales : entrepreneuriat, intrapreneuriat, repreneuriat ;
- La stratégie de commercialisation de l'offre : construire et appuyer sur un réseau de diffusion ;
- Positionner ou faire évoluer son cœur de métier vis-à-vis d'un secteur d'activité ;

Le module s'appuie sur des études de cas, des documents officiels et fait l'objet d'un compte rendu avec présentation orale pendant les séances.

**Bibliographie : Aucune**

**Expected competencies:**

- Being able to finance and manage a newly created business;
- Having the skills to draw up a funding plan as part of a business plan (case of business creation or of the development of additional activities in an existing firm);
- Knowing the legal obligations of any entrepreneur regarding developing the business;
- Understanding the key concepts of business administration: the core business, profitability, skills, experience, notoriety, governance;
- Being able to analyze an innovative organizational ecosystem and to define a business model that is open to continuous innovation;

**Prerequisites: none**

**Content: Introduction to the following topics:**

- The various management techniques of a given organization
- The various forms of entrepreneur initiatives: entrepreneurship, intrapreneurship, business takeover or succession;
- The strategy for marketing a product or service: how to build and rest on a distribution network;

- How to position and develop the core business;
- This module makes extensive use of case studies, legal documents and material. A group report and oral presentation performed during the module will be assessed.

**Recommended reading: none**