

**Marketing et Etudes de Marchés**  
**Marketing and Market studies**

**Code cours** *Course code:* **MAR**

**Crédits ECTS** *ECTS Credits:* **1**

<b>Département</b> <i>Department</i>	: Pôle SHS	<b>Cours Lectures</b>	: 12h30
<b>Coordonnateurs</b> <i>Lecturers</i>	: Chantal Milhade ( IAE Poitiers) (exterieur, <i>guest speaker</i> )	<b>T.D. Tutorials</b>	:
<b>Période</b> <i>Year of study</i>	: 1e année <i>1st year</i>	<b>T.P. Laboratory sessions</b>	:
<b>Semestre</b> <i>Semester</i>	: Semestres 1 & 3 <i>Semesters 1 &amp; 3</i>	<b>Projet</b> <i>Project</i>	:
<b>Evaluation</b> <i>Assessment method(s)</i>		<b>Non encadré</b> <i>Homework</i>	:
<b>Langue d'instruction</b> <i>Language of instruction</i>	: français <i>French</i>	<b>Horaire global</b> <i>Total hours</i>	:12h30
<b>Type de cours</b> <i>Type of course</i>	: électif <i>elective</i>		
<b>Niveau</b> <i>Level of course</i>	: <i>undergraduate</i>		

**Ce module fait partie du parcours entrepreneuriat/innovation**

**Compétences attendues :**

Connaître les spécificités du marketing b to b (marketing industriel) et son impact dans la vie de l'entreprise.

**Pré-requis :**

Aucun

**Contenu :**

Présentation des concepts fondamentaux du marketing et d'une méthodologie de mise en œuvre d'une stratégie marketing. On insiste sur les études de marchés préalables à la création d'entreprises.

Le cours est illustré d'exemples concrets d'entreprises, tant PME que grandes entreprises. L'enseignement comprend des études de cas à mener en petits groupes.

**Bibliographie :**

Aucune

**Expected competencies:**

*Understanding the specificities of industrial marketing (B2B) and getting to know how it impacts an enterprise.*

**Prerequisites:**

*None*

**Content:**

*Introduction to the main concepts of marketing and to an approach for implementing a marketing strategy. Market studies prior to the creation of a firm are emphasized.*

*Real life examples are presented, concerning both SMEs and large corporations. Case studies are conducted by students, in small groups.*

**Recommended reading:**

*None*