

## Professional Communication

| Code cours <i>Course code:</i> PRC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Crédits ECTS <i>ECTS Credits:</i> 1                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Département</b> <i>Department</i> : FGH<br><b>Coordonnateurs</b> <i>Lecturers</i> : M. Elliott, A. Glad, R. Marshall-Courtois<br><b>Période</b> <i>Year of study</i> : 3 <sup>ème</sup> année / 3 <sup>rd</sup> year<br><b>Semestre</b> <i>Semester</i> : 5 <sup>e</sup> semestre / 5 <sup>th</sup> semester<br><b>Évaluation</b> <i>Assessment method(s)</i> : Contrôle continu / Continuous assessment<br><b>Langue d’instruction</b> <i>Language of instruction</i> : Anglais / English<br><b>Type de cours</b> <i>Type of course</i> : Obligatoire / Compulsory<br><b>Niveau</b> <i>Level of course</i> : Graduate | <b>Cours</b> <i>Lectures</i> :<br><b>T.D.</b> <i>Tutorials</i> : 22h30<br><b>T.P.</b> <i>Laboratory sessions</i> :<br><b>Projet</b> <i>Project</i> :<br><b>Non encadré</b> <i>Homework</i> :<br><b>Horaire global</b> <i>Total hours</i> : 22h30 |

*N.B.: Au semestre 5, tous les étudiants suivent le cours “Professional Communication”. Ils sont répartis par groupes de niveau.*

### Compétences attendues :

- Pouvoir communiquer à l’oral en anglais dans une situation professionnelle.
- Être capable d’analyser une situation de communication et d’agir en conséquence.

### Pré-requis :

- Niveau CECR B1 minimum.

### Contenu :

- Les cours peuvent porter sur la préparation/réalisation d’une présentation orale et/ou la conduite de réunion, et/ou l’argumentation, la persuasion et la négociation en langue anglaise.

### Bibliographie :

- D.Lax, J. Sebenius, *3D negotiation*, Harvard Business Review Press 2006
- Cicéron: *De Oratore* (55 avant J-C)

Please Note; During semester 5, all students follow the “Professional Communication” course. Groups are based on English proficiency.

### Expected competencies:

- To be able to communicate orally in English in a professional situation.
- To be able to analyse communication strategies and react to them.

### Prerequisites:

- Minimum: CEFR B1 level.

### Content:

- The content of the course can be the preparation and delivery of an oral presentation, and/or meeting organization and moderation, and/or argumentation, persuasion and negotiation (integrative and distributive).

### Recommended reading:

- D.Lax, J. Sebenius, *3D negotiation*, Harvard Business Review Press 2006
- Cicero: *De Oratore* (55 B-C)