

Management Management			
Code ECUE Course code: MAN		UE (Crédits ECTS de l'UE) : UE4-4 (7 ECTS)	
Département <i>Department</i>	: FGH	Cours Lectures	: 12h30
Coordonneurs <i>Lecturers</i>	: S. Binoist (Intervenant extérieur <i>Guest speaker</i>)	T.D. Tutorials	:
Période <i>Year of study</i>	: 2 ^{ème} année 2 nd year	T.P. Laboratory sessions	:
Semestre <i>Semester</i>	: Semestre 4 4 th semester	Projet Project	:
Evaluation <i>Assessment method(s)</i>	: Contrôle continu <i>Continuous assessment</i>	Non encadré Unsupervised	:
Langue d'instruction <i>Language of instruction</i>	: Français <i>French</i>	Horaire global Total hours	: 12h30
Type de cours <i>Type of course</i>	: Obligatoire <i>Compulsory</i>	Travail personnel Homework	: 05h00
Niveau <i>Level of course</i>	: Second cycle universitaire <i>Graduate</i>		

Compétences attendues : Avoir conscience de l'importance de la dimension relationnelle et humaine dans l'atteinte des objectifs techniques de demain. Comprendre les enjeux de la communication interpersonnelle et surtout de celle à destination de collaborateurs potentiels. Maîtriser des principes de base dans les relations quotidiennes à gérer dans l'entreprise qu'il s'agisse d'échanges entre « N » et N-1, ou de N à N+1.

Pré-requis : Aucun

Contenu :

- Organisation de l'entreprise : Mintzberg, OST, Aoki (firme A, firme J), les différentes structures – simple, hiérarchique, fonctionnelle, divisionnelle, matricielle- Chandler –lien stratégie /structure- et Woodward – dépendance de la structure en fonction des process de production).
- Leadership : définition, Blake et Mouton, Likaert, Tannenbaum et Schmidt, Isaac Getz –manager bienveillant et entreprise libérée.
- Motivation : Maslow, Herzberg, Mac Gregor, Adams, Vroom, Locke, autodétermination de Deci et Ryan.
- Innovation : lien entre le marketing et la production en intégrant la façon d'innover d'un point de vue marketing.

Les exercices pratiques servent à appliquer les connaissances acquises à des cas réels. Ils servent également de recentrage et permettent d'éclaircir les points restés obscurs ou encore mal maîtrisés.

Bibliographie : Aucune

Expected competencies: To be aware of the importance of the interpersonal and human factor dimensions for reaching objectives. To understand the challenges of interpersonal communication, and especially toward potential collaborators. To control the fundamental concepts in everyday relations that will have to be managed in the company; either for exchanges between “N” and “N-1” (subordinate), or “N” to “N+1” (superior).

Prerequisites: None

Content:

- Company organization: Mintzberg, scientific management, Aoki (A-firm, J-firm), organization structures – simple, line, functional line, divisional line, matrix organizations- Chandler – strategy vs organizational structure - Woodward – subordination of the organization structure to production processes
- Leadership: definition, Blake et Mouton, Likaert, Tannenbaum et Schmidt, Isaac Getz – benevolent management, F-form company.
- Motivation: Maslow, Herzberg, Mac Gregor, Adams, Vroom, Locke, Deci et Ryan self-determination theory.
- Innovation: ties between marketing and production, factoring in innovation practices based on a marketing-type approach

Recommended reading: None