

DESIGN THINKING

Responsable : A. ROY (ENSMA)

Apprenti ISAE-ENSMA
Programme

3^e année

Objectifs du module :

Le Design Thinking est une méthodologie, un processus d'innovation centré sur l'utilisateur et axé sur l'observation. Les points clés sont la recherche des besoins, le prototypage rapide et l'itération permanente en vue de l'amélioration d'une situation d'usage.

Cette méthodologie est aujourd'hui largement répandue.

Si l'on peut définir le Design Industriel comme « le domaine de la création de concepts et de spécifications destinés à optimiser la fonction, la valeur et l'apparence d'un produit pour le plus grand bénéfice de l'utilisateur et du producteur », la notion de Design Thinking est plus large et intéresse de multiples champs d'application : du produit au service, du marketing au modèle économique, de la stratégie à la création de marque, de la prospective futuriste à l'émergence de nouveaux usages pour aujourd'hui...

Compétences visées :

- Apprendre à conduire un projet d'innovation grâce au Design Thinking,
- Imaginer des services/produits innovants de manière simple et opérationnelle,
- Expérimenter les étapes clés de la méthode de Design Thinking avec un projet d'innovation.

Prérequis :

Aucun

Contenus :

Présentation des diverses étapes de la méthode et mise en situation

Modalités pédagogiques :

Cours interactif, études de cas