

ORGANISATION INDUSTRIELLE

Responsable : L LEVEQUE (CNAM)

Objectifs du module :

Acquérir les connaissances de base en organisation industrielle en termes de concepts, d'implantations, de stratégies en gestion de production.

Compétences visées :

- être capable d'identifier et de caractériser le système de production, le type de flux et la gamme de fabrication,
- être capable de définir une stratégie de production et de dimensionner les processus en fonction des prévisions de vente,
- être capable de réaliser une gamme de fabrication,
- être capable de définir une analyse de marché et d'en tirer un business plan afin de dimensionner une production.

Prérequis :

aucun

Contenus :

- analyse de marché, définition du besoin et prévision de vente,
- cadencement d'une ligne de production, Takt Time, type de flux,
- approvisionnement et chaînes logistiques,
- organisation de l'usine (Job shop / product line),
- notion de la valeur, valeur ajoutée, non-valeur ajoutée, chaîne de valeur de Porter.

Modalités pédagogiques :

cours, études de cas