

Apprenti ISAE-ENSMA  
Programme

2<sup>e</sup> année

## SIMULATION D'ENTREPRISE

Responsable :

### Objectifs du module :

- définir la stratégie d'une firme dans un environnement concurrentiel,
- analyser l'évolution de la performance et la rentabilité de cette stratégie,
- adapter la stratégie choisie face à l'évolution de l'environnement concurrentiel simulé.

### Compétences visées :

- être capable de comprendre et consolider toutes les connaissances de gestion acquises durant la formation,
- être capable d'appliquer les outils de gestion appris durant la formation.

### Prérequis :

Toutes les notions acquises dans les cours de gestion.

### Contenus :

1. Définir une stratégie pour la firme :
  - stratégie de positionnement (différenciation traditionnelle, différenciation « verte » et domination par les coûts),
  - stratégie de croissance (spécialisation et diversification), modes de croissance (externalisation, création de Marketplace, alliance et fusion).
2. Définir un plan marketing : Gestion et optimisation du mix :
  - détermination de la politique de prix du (des) produits gérés
  - définition de la qualité du (des) produits gérés,
  - gestion de la force de vente,
  - évaluation du budget de publicité, gestion de l'image, obtentions de label...
3. Comprendre les contraintes de production :
  - gestion des stocks de matières premières et de produits finis,
  - gestion de la capacité de production (investissement et désinvestissement),
  - gestion éventuelle des émissions de CO2 (quota, contrat d'émission et taxe carbone),
  - gestion des salariés de production (actions de développement humain).
4. Intégrer la dimension finance, comptabilité et contrôle dans l'analyse de la performance :
  - gestion de la trésorerie,
  - gestion des besoins de financement et d'investissement (emprunt CT et LT, escompte et emprunt « vert bonifié »),
  - calcul et optimisation des coûts de revient.

### Modalités pédagogiques :