

Intelligence Economique

Business Intelligence

Code cours Course code: IEC

Coordonnateurs Lecturers	: J.-M. Lathière, F. Baron (Intervenants extérieurs <i>Guests speakers</i>)	Cours Lectures	: 12h30
Période Year of study	: 3 ^{ème} année 3 rd year	T.D. Tutorials	:
Semestre Semester	: 5 ^{ème} semestre 5 th semester	T.P. Laboratory sessions	:
Evaluation Assessment method(s)	: QCMs durant le cours <i>Multiple choices questions tests</i>	Projet Project	:
Langue d'instruction Language of instruction	: Français <i>French</i>	Non encadré Unsupervised	:
Type de cours Type of course	: Electif <i>Elective</i>	Horaire global Total hours	: 12h30
Niveau Level of course	: Second cycle universitaire <i>Graduate</i>	Travail personnel Homework	:

Compétences attendues : Comprendre l'importance de l'information extérieure qui, jointe à la créativité, conduit aux idées nouvelles et à l'innovation permanente. Connaître les techniques d'intelligence économique qui permettent la maîtrise de l'accès aux informations et à la création d'outils d'aide à la décision stratégique.

Anticiper les risques liés aux failles humaines, informatiques et terrains permettant ainsi de protéger plus efficacement et globalement les entreprises.

Appréhender le Règlement Général sur la Protection des Données à caractère personnel (RGPD) afin d'accompagner les sociétés qui doivent se mettre en conformité avec lui.

Pré-requis : Aucun

Contenu :

1. Veille
 - Méthodes et outils
 - Exercice pratique sur Internet
2. Protection du patrimoine immatériel
 - Liste des menaces et exemples
 - Déstabilisation par l'information
3. Protection globale des entreprises
 - Sécurité économique globale des entreprises
 - Sensibilisation au RGPD
4. Management des connaissances
 - Principes et mise en œuvre
 - L'intelligence collective
5. Influence
 - Méthodes du lobbying
 - Stratégies d'influence et réseaux humains

Bibliographie :

F.Jakobiak, *Intelligence économique*, la comprendre, l'implanter, l'utiliser, Editions d'Organisation, juillet 2004

F.Jakobiak, *De l'idée au produit*, Editions d'Organisation, 2005

L'intelligence économique, Techniques et outils, Editions d'Organisation, 2009

Expected competencies: Understanding the importance of external information which, in conjunction with creativity, fosters new ideas and continuous innovation. Knowing business intelligence techniques that allow the control of information and the creation of tools for supporting strategic decisions.

Prerequisites: None

Content:

1. Business intelligence
 - Methods and tools
 - Practical exercises (Internet-based)
2. Protection of intangible/immaterial assets

- List of threats and examples
 - Destabilization through information
3. Global protection of companies
 - Overall economic security of companies
 - Sensitizing students to the *Règlement Général sur la Protection des Données à caractère personnel*, French regulation on the protection of personal data
 4. Knowledge management
 - Principles and implementation
 - Collective intelligence
 5. Influence
 - Lobbying methods
 - Strategies for influencing and networking

Recommended reading:

F.Jakobiak, *Intelligence économique*, la comprendre, l'implanter, l'utiliser, Editions d'Organisation, juillet 2004

F.Jakobiak, *De l'idée au produit*, Editions d'Organisation, 2005

L'intelligence économique, Techniques et outils, Editions d'Organisation, 2009